



01 System Design & Cording

制作期間		2021.03～
クライアント		化粧品代理店会社様
使用用途		ショールーム内のタッチパネルに表示するシステム
ターゲット		10～20代の女性、 商談にいらっしゃるメーカー担当者



request

- タッチパネルを使って、お客様にあったおすすめの商品を紹介してくれるシステムが欲しい
- コンシェルジュのような女の子のキャラクターが喋って案内をするイメージ
- 時期によって商品・テーマを変更するので、使いまわせるシンプルな構成がいい

point

- 女性らしい、ショールームの雰囲気にあうイラスト・デザイン
- 選んだ選択肢に応じてお客様にあった商品を紹介するシステム構成
- 背景と女の子の服装を季節に合わせて変更し、季節感を出す



初期提案イメージ

お客様とお打ち合わせした段階では、「AIが商品紹介するシステム」というイメージから、CGキャラクターを用いたシステムを想定されていました。しかしショールーム内で流れている動画などは可愛らしいイラストを使用したものが多く、空間に馴染みやすい2Dアニメーションも合わせて提案させていただきました。

制作の流れ・担当作業

＼ 全工程を担当させていただきました！ /



キービジュアル案



キービジュアルはお客様からいただく場合と提案させていただく場合があります。こちらのデザインはメインの女の子を書き下ろし、花びらや蝶、シャボン玉などアニメーションにしたときに映えるモチーフの素材を散りばめて作成しました。



システムの他、ディスプレイに設置するポップも同じテイストで制作させていただきました。



ショールーム概要			
アイテム数	化粧品	7,832	
	シャンディ(化粧品類)	610	
	合計	8,442	
在庫金額	化粧品	39,083	
	シャンディ(化粧品類)	2,165	
	(税込)合計	41,248	
ゴンドラ本数	3月設置にて	140	
坪数	西リ権面積	約60坪	
カテゴリ	SKU数	在庫金額(上代) 単位(千円)	3月換算本数
ブランドメイク	2,358	12,448	22
ブランドスキンケア	485	4,468	7
商品メイク	922	3,919	18
スキンケア	975	6,068	18
ボディケア	797	3,882	8.6
ヘアケア	331	1,775	5
シーズン品	68	180	2
男性化粧品	150	490	2
プロモーション	1,794	5,913	44
シャンディ	610	2,165	12
プロモーション(シャンディ)			0.6
新商品コーナー			5
合計	8,442	41,248	140

商品紹介の他、商談にて使用できる「ショールーム概要(SKU)」というページを作成しました。

システムを導入したことで、ショールームにいらっしゃった方がシステムに興味を持ってくださり、サイネージ導入の提案など、商談の話題が増えたとのお声をいただきました。



02 Poster Design

制作期間		2021.09
クライアント		消費者庁様
使用用途		食品ロス削減月間ポスター
ターゲット		年齢・性別を問わない幅広い人

Ai

request

- 食品ロス削減に前向きに取り組みたくなるような楽しいデザイン
- 食品の種類については幅広く、野菜・肉・魚・加工食品などさまざまなものを使用すること
- 老若男女幅広い人をターゲットとして親しみやすいデザイン

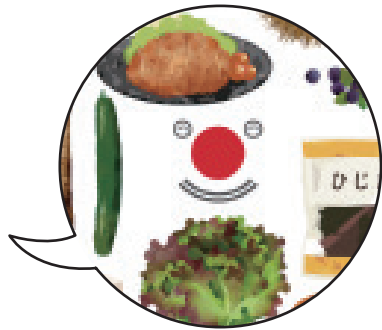
point

- 食品のイラストをたくさん散りばめてカラフルで楽しい印象にした
- タイトルやコピーをロゴのように配置し、官公庁の啓発ポスターが持つ堅苦しいイメージを感じさせないデザイン
- 食品ロスのマスコットキャラクター「ろすのん」を散りばめて探してもらうことで、楽しみながらろすのんを覚えてもらえるよう工夫



ビジュアルによるメッセージ性よりも、楽しそうな雰囲気、目を引くデザインというところに重きを置いてデザインしました。

食品ロスのマスコットキャラクターである「ろすのん」を4箇所にし、楽しく見られるポスターを目指しました。



制作の流れ・担当作業

打ち合わせ
ヒアリング

デザイン制作

納品

初稿デザイン3案



A. 食品のイラストを数き詰めたカラフルで目を引くデザイン



B. 親しみやすいイラストで、食品ロスの多さを伝えるデザイン



C. ノートに書いたようなデザインで、取り組みやすそうな雰囲気を演出したデザイン



03 Flyer Design

制作期間	2021.02~03
クライアント	消費者庁様
使用用途	応募者募集用チラシ
ターゲット	食品ロス問題に関心のある企業・個人



request

- 過去に受賞した事業者の取り組みを具体的に紹介し、「自分も応募できるのではないか」と思えるチラシにしたい
- 前向きに取り組みたくなるような明るいデザイン
- 情報量が多いが、タイトルは大きめに配置して目を引くようにしたい

point

- 前年度受賞者の取り組みを顔写真付きで載せることで親近感を持たせる
- 地球に優しい取り組みであることをイメージさせる緑色を基調としながら、食品の写真でいろいろな色を取り入れることで、華やかで楽しげなデザイン
- タイトルには読みやすいフォントを使用し、ロゴ風のデザインにすることで目を引く

チラシデザイン(表)



チラシデザイン(裏)



タイトルデザイン



制作の流れ・担当作業

打ち合わせ
ヒアリング

デザイン制作

納品

初稿デザイン3案



暮らしの中で実践できる食品ロス削減の取組を始めたきっかけはなんでしたか？
皆さんがやってみようと思う、人に勧めてみようと思う、
そんな「食品ロス削減」の活動を募集しています。
地方公共団体、企業、団体、学生など様々な方からの応募をお待ちしています。

About 食品ロス削減推進大賞とは？
食品ロス削減の推進に資する取組を実施している者であって、消費者等に対し広く普及し、波及効果が期待できる活動を行った者に対して表彰を行うことにより、食品ロス削減の取組を広く国民運動として展開していくことを目的として、表彰を行います。
応募いただいた内容は、「食品ロス削減推進大賞選定会議」において、選考基準に基づき、審査を行います。

Entry 応募方法
専用の推薦図書様式をダウンロードし、必要事項を記入の上、添付書類を添えて、以下消費者庁特設サイト「めざせ！食品ロスゼロ」内の食品ロス削減推進大賞応募フォームからお申込みください。
◆メールアドレス登録後から24時間以内にアクセスし、お申込みいただく必要があります。推薦図書と必要書類をご用意の上、お読みください。
https://www.no-foodloss.caa.go.jp/promotion_award.html

A. 実際の消費をイメージさせる写真を使用したデザイン



暮らしの中で実践できる食品ロス削減の取組を始めたきっかけはなんでしたか？
皆さんがやってみようと思う、人に勧めてみようと思う、
そんな「食品ロス削減」の活動を募集しています。
地方公共団体、企業、団体、学生など様々な方からの応募をお待ちしています。

About 食品ロス削減推進大賞とは？
食品ロス削減の推進に資する取組を実施している者であって、消費者等に対し広く普及し、波及効果が期待できる活動を行った者に対して表彰を行うことにより、食品ロス削減の取組を広く国民運動として展開していくことを目的として、表彰を行います。
応募いただいた内容は、「食品ロス削減推進大賞選定会議」において、選考基準に基づき、審査を行います。

応募方法
専用の推薦図書様式をダウンロードし、必要事項を記入の上、添付書類を添えて、以下消費者庁特設サイト「めざせ！食品ロスゼロ」内の食品ロス削減推進大賞応募フォームからお申込みください。
◆メールアドレス登録後から24時間以内にアクセスし、お申込みいただく必要があります。推薦図書と必要書類をご用意の上、お読みください。
https://www.no-foodloss.caa.go.jp/promotion_award.html

B. 子供も親しみやすいよう、イラストを散りばめたデザイン



暮らしの中で実践できる食品ロス削減の取組を始めたきっかけはなんでしたか？
皆さんがやってみようと思う、人に勧めてみようと思う、
そんな「食品ロス削減」の活動を募集しています。
地方公共団体、企業、団体、学生など様々な方からの応募をお待ちしています。

About 食品ロス削減推進大賞とは？
食品ロス削減の推進に資する取組を実施している者であって、消費者等に対し広く普及し、波及効果が期待できる活動を行った者に対して表彰を行うことにより、食品ロス削減の取組を広く国民運動として展開していくことを目的として、表彰を行います。
応募いただいた内容は、「食品ロス削減推進大賞選定会議」において、選考基準に基づき、審査を行います。

募集期間
2021年8月26日(木)
2021年11月6日(土)
誰でも応募OK!

応募方法
専用の推薦図書様式をダウンロードし、必要事項を記入の上、添付書類を添えて、以下消費者庁特設サイト「めざせ！食品ロスゼロ」内の食品ロス削減推進大賞応募フォームからお申込みください。
◆メールアドレス登録後から24時間以内にアクセスし、お申込みいただく必要があります。推薦図書と必要書類をご用意の上、お読みください。
https://www.no-foodloss.caa.go.jp/promotion_award.html

C. 背景に食品のイラストを敷き詰め、カラフルで目を引くデザイン



MESデモンストレーション実施中

ご用意頂ければ実機を利用したデモンストレーションをお客様先で、プレゼンテーションさせて頂きます。
最新のMESをご体験頂けますので、お気軽にお問い合わせください。



【MESデモンストレーション機材】

サポートについて

サポートダイヤル：システム運用に関するご相談等、専用ダイヤルにてご相談を受け付けます。
システム遠隔サポート：遠隔操作によるシステムのリモート保守サービスを提供します。
緊急サービス：緊急事態発生時にはサポートダイヤルと連絡し専門技術者を派遣します。
定期点検：定期的に点検作業を実施し、安定したシステム稼働をお約束します。

お問い合わせ

<http://www.nikkokunsoft.co.jp/>

代表・部長

ニッコクソフト株式会社

本社：〒163-0012

東京都中央区日本橋區本町2-4-3

本町支店：〒100-0001

東京都千代田区千代田ビル8階

TEL: 03-5651-8900 FAX: 03-5651-8911

食品業向け製造実行システム (MES)

メシアス
MESIAS

ニッコクソフト株式会社

作業ミス防止



- ・目視チェックから電子チェックへ
- ・作業者への的確なガイダンス
- ・検査結果の自動判定



- ・高度なトレーサ機能
- ・作業履歴は全てシステムに記録
- ・IoT機能による製造装置データの自動取得



- ・作業日報、検査記録の自動生成
- ・生産管理との自動連携
- ・生産設備の自動運転

食品工場に特化したシステムにより最大限の効果を発揮！
「品質向上」と「業務改善」のグレードアップをお約束します

製造計画から実績管理まで、各工程に最適化された機能により
食品工場をトータルサポート致します

5 生産設備運転機能 IoT機能

正確な作業記録

コスト削減

7 実績管理機能

正確な作業記録

コスト削減

- ・生産実績を自動収集し、日報・検査成績書を自動生成
- ・トレーサ等の製造記録を瞬時に確認可能
- ・生産管理を実現

04 Pamphlet Design

制作期間		2019.00~00
クライアント		システム会社様
使用用途		展示会等での配布用パンフレット
ターゲット		食品工場の管理担当者

Ai

request

- 展示会等で配布できるシステム紹介パンフレットが欲しい
- システムというと青系のクールなイメージがあるが、食品関係のシステムのため温かみを持たせたい
- メリハリがあって読みたくなるようなデザインがいい



point

- 温かみを感じられるオレンジを基調としたデザイン
- 視覚的に分かりやすくするため、図による説明や色わけなどを工夫

リニューアル前



リニューアル後



表紙デザイン

青を基調としたITシステムらしいイメージを一新。
オレンジで温かみを持たせながらも、幾何学的なデザインでシステムらしさを表現しました。
また、リニューアル前のデザインは情報量が多く何のシステムなのかわかりづかったため、情報を最小限に抑えてスッキリとしたデザインにまとめました。

制作の流れ・担当作業

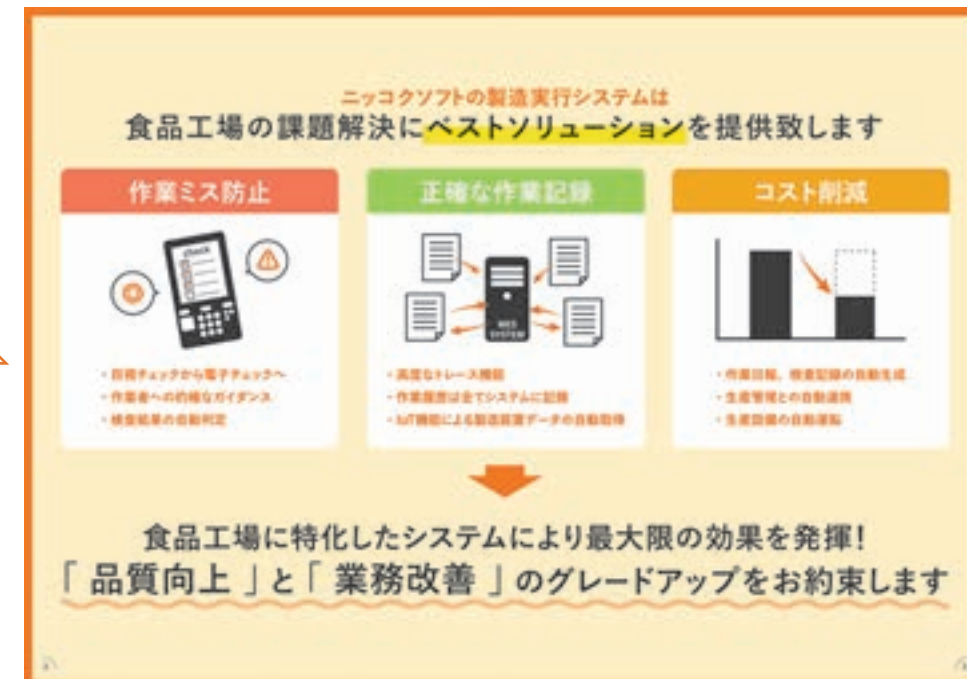
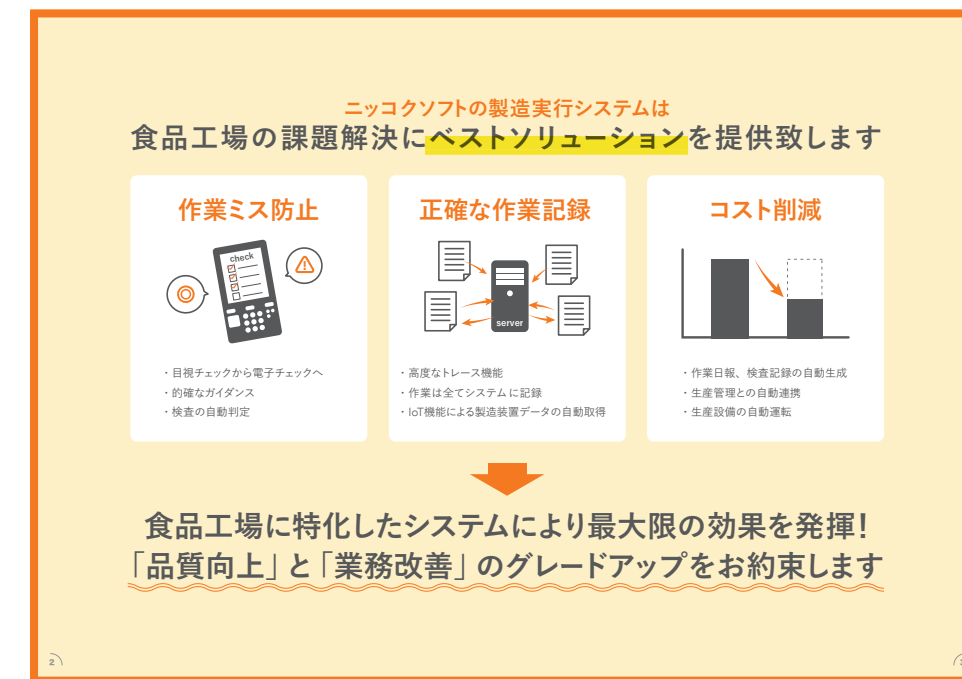
打ち合わせ
ヒアリング

デザイン制作

納品

初稿

最終稿



初稿時点ではシンプルなレイアウトを心がけましたが、お客様から「このページはもっと印象に残るようにしたい」とのご要望をいただき、色分けや文字のジャンプ率調整を行いました。



パンフレット納品後、追加でWebサイトの制作依頼をいただきました。
パンフレットの内容を簡潔にまとめ、デザインはパンフレットの雰囲気を残しながら、縦長のWebサイトに合うようレイアウトを再構成しました。コーディングも担当しました。





05 WEB Design & Cording

制作期間 | 2021.03~05
クライアント | 施工会社様
使用用途 | 消費者向けECサイトの新規作成
ターゲット | オーダーメイドに興味がある消費者



<https://koltd.jp/garageworks/>

request

- 個人のお客様に向けて、オリジナル商品の販売やオーダーメイドの問い合わせができるホームページが欲しい
- サイト来訪者が安心感を持てるよう、多くのアクセスがありそうな雰囲気を出したい
- 何でも作れることが売りなので、幅広いアイテムをアピールしたい

point

- 問い合わせフォームに画像添付機能をつけ、より詳細にお客様のイメージを伝えていただけるようにした
- 特集ページや売れ筋ランキングの作成により、活発的なサイトであることをアピール
- アウトドア商品のピックアップやガレージ特集など、複数のカテゴリーをアピールし幅広い層に訴求

About Us

KO limitedについて

Contact

お問い合わせ先

Category

カテゴリ

Question

よくある質問

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

KO limitedでは、お客様の要望に合わせて
設計から製作・施工まで行っております。

既製品のサイズ違いが欲しい、という方や
全く新しい物を一から作りたい、という方、
こだわりの家庭用品を作りたい、という方の
要望に応えることが可能です。

こだわりの一品を作りたい方、ぜひ希望をお聞かせください！

KO limited®でできること

ご注文からお渡しまでの流れ

まずは簡単お見積もり

ECサイトということで、分かりやすさ・使いやすさを意識して構成しました。当初はブランドロゴを控えめにして商品写真に目がいく構成で進めていましたが、クライアントからの「ブランド名もアピールしたい」というご要望も踏まえ、ロゴを大きく配置しました。

[illegible]

```
graph LR; A[打ち合わせ  
ヒアリング] --> B[デザイン制作]; B --> C[コーディング]; C --> D[公開]; D --> E[運用マニュアル作成];
```

打ち合わせ
ヒアリング

デザイン制作

コーディング

公開

運用マニュアル作成

[illegible]



KO
garage & works

About Us
03-6360-7000

Category
DIY

Contact
03-6360-7000

Question
03-6360-7000



メタルトップテーブル

商品名:メタルトップテーブル
商品番号:KOT-001

この商品は、メタル製の六角形のテーブルです。サイズは、幅100cm、奥行き70cm、高さ70cmです。カラーは、緑、赤、青の3色があります。また、この商品は、折りたたみ式です。収納が簡単で、持ち運びも便利です。また、この商品は、耐久性があります。雨や風にも強く、長く使えます。また、この商品は、デザインが美しいです。お庭やリビングに、おしゃれなアクセントを加えます。また、この商品は、価格が安いので、多くの方に人気があります。ぜひ、この商品をお試しください。

カラー





03-6360-7000


















見積もり依頼フォームはPHPを使用して一から作成しました。入力内容の確認ページやバリデーションチェック機能、管理者へのメール通知機能などを実装しました。

製品購入ページはStripeという決済システムを導入して構築しました。



06 Web Design & Cording

制作期間		2021.10~2022.03
クライアント		総務省消防庁様
使用用途		一般向け災害学習サイト
ターゲット		災害について学びたい親子



<https://www.fdma.go.jp/relocation/e-college/>

request

- コンテンツ数が多いので見やすくリニューアルしたい
- トップページを子供向けにし、そこから保護者向けページへ誘導する形にしたい
- MovableTypeというCMSを使用し、構築完了後は消防庁職員で運用できるようにしたい

point

- トップページに「こども向け」「一般の方向け」というタブを配置し、子供向け・大人向けどちらのコンテンツもあることが分かるようにした
- 動画のカテゴリを分かりやすく分けてコンテンツを探しやすく整理

リニューアル前



リニューアル後



リニューアル前のサイトデザインは格好良い系統のデザインでしたが、「親子で見るサイト」にリニューアルしたいというご要望から、優しいデザインへ大幅変更しました。メインビジュアルはGIF動画にして目を引くようにしています。

「MovableType」という官公庁でよく使用されているCMSを使用して、約250ページのコンテンツ移行を一人で行いました。ヘッダー・フッター部分は消防庁のホームページと共通のものを使用しています。CMS構築は初めてでしたが、MovableType独自のタグなどを勉強し、HTMLの知識がない消防庁職員の方でも簡単に更新できるよう意識して構築しました。

制作の流れ・担当作業

打ち合わせ
ヒアリング

デザイン制作

構築、コンテンツ移行

公開

運用マニュアル作成

一般の方向け ページ遷移イメージ



アコーディオンメニューを開く



動画ページへ遷移

